

ЗВІТ

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – розпорядження голови Кіровоградської обласної державної адміністрації від 23 жовтня 2017 року № 541-р "Про затвердження Порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в області"

1. Вид та назва регуляторного акта

Розпорядження голови Кіровоградської обласної державної адміністрації від 23 жовтня 2017 року № 541-р "Про затвердження Порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в області", яке зареєстровано в Головному територіальному управлінні юстиції у Кіровоградській області 27 жовтня 2017 року № 17/1726.

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Управління інфраструктури Кіровоградської обласної державної адміністрації.

3. Цілі видання акта

Основною ціллю прийняття регуляторного акта є врегулювання відносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів відповідно до вимог чинного законодавства.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

З 10 листопада по 30 листопада 2021 року.

5. Тип відстеження

Періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження

Для проведення повторного відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів відстеження.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені статистичні показники результативності, основними з яких є: надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта;

кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;

обсяг коштів і часу, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб;

кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показники результативності	Передбачено при плануванні	2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта, тис. грн.	Регуляторний акт не впливає на поповнення бюджетів	Регуляторний акт не впливає на поповнення бюджетів			
Кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується	14*	14*	14*	14*	14*
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	Кількість запланованих дозволів 14	0	1	4	1
Обсяг коштів, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, гривень на одного суб'єкта господарювання	92,74	0**	151,0	172,5	186
Обсяг часу, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, годин на одного суб'єкта господарювання	3	0**	3	3	3
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб	Високий (регуляторний акт розміщено на офіційному веб-сайті Кіровоградської обласної державної адміністрації, також копію акта надавати на вимогу у разі надходження відповідних	Високий (регуляторний акт розміщено на офіційному веб-сайті Кіровоградської обласної державної адміністрації, копії акта надаються суб'єктам господарювання)			

	звернень, суб'єктам господарювання)				
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, що провадять діяльність у сфері зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	14*	14*	14*	14*	14*

* кількість суб'єктів господарювання, які зареєстровані на території області та можуть розміщувати зовнішню рекламу поза межами населених пунктів у Кіровоградській області;

** протягом першого року дії акта - розпорядження голови Кіровоградської облдержадміністрації від 23 жовтня 2017 року № 541-р "Про затвердження Порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в області" суб'єкти господарювання за отриманням дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в області не зверталися.

За результатами консультацій із суб'єктами господарювання, що здійснюють свою діяльність з розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Кіровоградській області встановлено, що даний регуляторний акт цілком влаштовує вищезазначених суб'єктів господарювання.

Обсяг коштів, що витрачається одним суб'єктом господарювання на виконання вимог акта (отримання дозволу) з 2017 року (дата прийняття акта та розрахунку АРВ) до 2021 року збільшився в два рази. Зазначене пов'язано зі значним збільшенням (у два рази) мінімальної заробітної плати: з 3 200 гривень у 2017 році до 6 500 гривень у грудні 2021 року.

Враховуючи, що проектом рішення не передбачається прямих витрат суб'єктів господарювання (видача дозволу здійснюється безоплатно), витрати суб'єктів господарювання є адміністративними витратами (часовими витратами), визначення яких у грошовому вимірі прямо залежить від вартості робочого часу такого суб'єкта.

Адміністративні витрати на отримання дозволу одним суб'єктом господарювання за час дії розпорядження - не збільшилися.

Висновок:

за результатами періодичного відстеження результативності регуляторного акта - розпорядження голови Кіровоградської обласної державної адміністрації від 23 жовтня 2017 року № 541-р "Про затвердження Порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в області", яке зареєстровано в Головному територіальному управлінні юстиції у Кіровоградській області 27 жовтня 2017 року № 17/1726 встановлено, що регуляторний акт відповідає вимогам законодавства України, не потребує внесення змін та продовжує дію.