



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

010601, Київ - 01, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

17. 04. 2020 р. № 16/192

на № _____

**Міністерство соціальної
політики України**
**Заступнику Міністра з питань
європейської інтеграції**
Тетяні САЛЬНІКОВІЙ
вул. Еспланадна, 8/10, м. Київ,
01061
info@misp.gov.ua

Шановна пані Тетяно!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик під умовною назвою «Піклуйся про сусідів» хронометражем 36 с., створений з метою інформування громадськості про взаємодопомогу людей в умовах карантину та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК