



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

010601, Київ - 01, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90  
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

16.04 2020 р. № 16/191

на № \_\_\_\_\_

**Міністерство культури та  
інформаційної політики України  
Державному секретарю  
Артему БІДЕНКУ  
вул. І. Франка, 19, м. Київ, 01030**

№ 5435/12.3 від 14.04.2020

### **Шановний пане Артеме!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик під умовною назвою «Залишайся вдома» (Діля) хронометражем 35с., створений в рамках інформаційної кампанії стосовно профілактичних заходів щодо запобігання поширенню захворювання корона вірусом COVID-19 та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

**Перший заступник голови**

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**