



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

010601, Київ - 01, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90  
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

01.04 2020 р. № 16/175

на № \_\_\_\_\_

Міністерство культури, молоді  
та спорту України  
Державному секретарю  
Артему БІДЕНКУ  
e-mail: [info@mkms.gov.ua](mailto:info@mkms.gov.ua)  
вул. І. Франка, 19, м. Київ,  
01030

на № 5070/12.3 від 01.04.2020

**Шановний пане Артеме!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Три відеоролики під умовною назвою «#Залишайся вдома», за участі Н. Дорофєєвої, В. Дантеса, Т. Кароль та П. Зіброва, хронометражем 30 с., створені в рамках підтримки інформаційної кампанії стосовно профілактичних заходів проти захворювань, в тому числі щодо запобігання поширенню коронавірусної інфекції, мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Керівник апарату

Сергій КУЧЕРУК