

369



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

17.03.2020 р. № 24/54

на № _____

**Міністерство культури, молоді та спорту
Державному секретарю
Артему БІДЕНКУ
вул. Івана Франка, 19, м. Київ, 01030**

№ 4271/12.3 від 16.03.2020

Шановний пане Артеме!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик хронометражем 30 с., створений з метою інформування громадськості щодо профілактичних заходів проти захворювань, в тому числі щодо запобігання поширенню коронавірусу та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК