



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

27.02.2020 р. № 24/41

на № _____

Міністерство культури, молоді та
спорту України

Державному секретарю
Артемові БІДЕНКУ

вул. Івана Франка, 19, м. Київ, 01030

№ 3137/12.3 від 26.02.2020

Шановний пане Артеме!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик під умовною назвою «Лікар Євген Комаровський про заходи профілактики коронавірусу» хронометражем 1 хв. 59 с., створений в рамках проведення інформаційної кампанії стосовно профілактичних заходів проти захворювань, в тому числі щодо запобігання поширенню коронавірусу та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК