



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

24.03 2020 р. № 16/152

на № _____

**Міністерство культури, молоді
та спорту України**
Державному секретарю
Артему БІДЕНКУ
e-mail: info@mkms.gov.ua
вул. І. Франка, 19, м. Київ,
01030

№ 4676/12.3 від 23.03.2020

Шановний пане Артеме!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик під умовною назвою «Карантин – це не канікули» хронометражем 1 хв. 29 с., створений в рамках підтримки інформаційної кампанії стосовно профілактичних заходів проти захворювань, в тому числі щодо запобігання поширенню коронавірусної інфекції, та має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Керівник апарату

Сергій КУЧЕРУК