



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

010601, Київ - 01, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

04.05. 2020 р. № 24/73

на № \_\_\_\_\_

**Міністерство культури та  
інформаційної політики України  
Державному секретарю  
Артему БІДЕНКУ**  
вул. І. Франка, 19, м. Київ, 01030

№ 5923/12.3 від 30.04.2020

**Шановний пане Артеме!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовними назвами «Побудь вдома. Ще трохи» та «Ми чекаємо на вас» хронометражем 30 с., створені в рамках інформаційної кампанії стосовно профілактичних заходів щодо запобігання поширенню захворювання коронавірусу COVID-19, мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

**Керівник апарату**

**Сергій КУЧЕРУК**